

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor



Código N° 3883-1
Definición de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Anual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarización predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



En el mes de marzo el Índice de Precios al Consumidor registra una variación del 1.21%

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en marzo 2007 un crecimiento del 1,21 por ciento, valor superior en 0,51 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2006 , cuando llegó a 0,70 por ciento.

Entre enero y marzo 2007 , el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 3,18 por ciento.

Entre abril de 2006 y marzo de 2007 , es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 5,78 por ciento. Esta tasa de crecimiento es superior en 1,67 puntos frente al año anterior cuando alcanzó el 4,11 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1997 - 2007 (marzo)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1997	1,55	6,45	18,93	2003	1,05	3,37	7,60
1998	2,60	7,87	19,24	2004	0,98	3,10	6,21
1999	0,94	4,92	13,51	2005	0,77	2,64	5,03
2000	1,71	5,39	9,73	2006	0,70	1,91	4,11
2001	1,48	4,49	7,81	2007	1,21	3,18	5,78
2002	0,71	2,79	5,89				

Fuente: DANE

. La contribución mensual del grupo alimentos fue del 67,8% a la variación mensual del Índice General (1,21%)

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

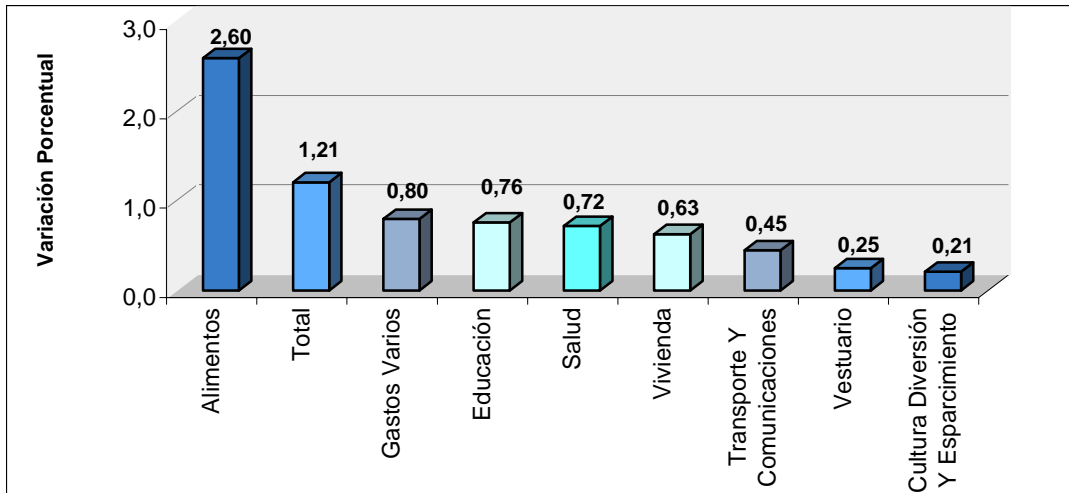
Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Comportamiento por grupos de gasto

Solo el grupo de alimentos, con el 2,60 por ciento, presentó crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de marzo 2007



Dentro del grupo de alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a tubérculos y plátanos con el 9,63 por ciento, frutas con el 9,39 por ciento, hortalizas y legumbres con el 9,15 por ciento, lácteos, grasas y huevos con el 1,94 por ciento y pescado y otras de mar con el 1,47 por ciento.

Entre tanto, siete grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de marzo 2007 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el 0,21 por ciento, vestuario con el 0,25 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,45 por ciento, vivienda con el 0,63 por ciento, salud con el 0,72 por ciento, educación con el 0,76 por ciento y gastos varios con el 0,80 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos presentaron las siguientes variaciones en sus precios: aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,66 por ciento, servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 0,30 por ciento y artículos culturales y otros relacionados con el 0,47 por ciento.

En el grupo de vestuario se presentaron variaciones en calzado con el -0,10 por ciento y vestuario con el 0,11 por ciento.

En transporte y comunicaciones, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: transporte personal con el 0,17 por ciento, transporte público con el 0,56 por ciento y comunicaciones con el 0,94 por ciento.

El grupo de vivienda, los subgrupos presentaron el siguiente comportamiento en sus precios: artículos para limpieza con el 0,39 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,43 por ciento, aparatos domésticos con el 0,43 por ciento, ropa del hogar con el 0,44 por ciento, utensilios domésticos con el 0,62 por ciento y muebles del hogar con el 0,86 por ciento.

En el grupo de salud, el comportamiento por subgrupo de gasto fue: bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,63 por ciento, servicios profesionales con el 0,81 por ciento y gastos de aseguramiento privados en salud con el 0,86 por ciento.

En educación, los movimientos en los precios fueron: artículos escolares y otros relacionados con el -0,01 por ciento y instrucción y enseñanza con el 0,96 por ciento.

En gastos varios, los subgrupos presentaron la siguiente variación en sus precios: bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos 0,45 por ciento, artículos para el aseo, cuidado personal 0,67 por ciento, artículos de joyería y otros personales 0,96 por ciento y otros bienes y servicios 0,97 por ciento.

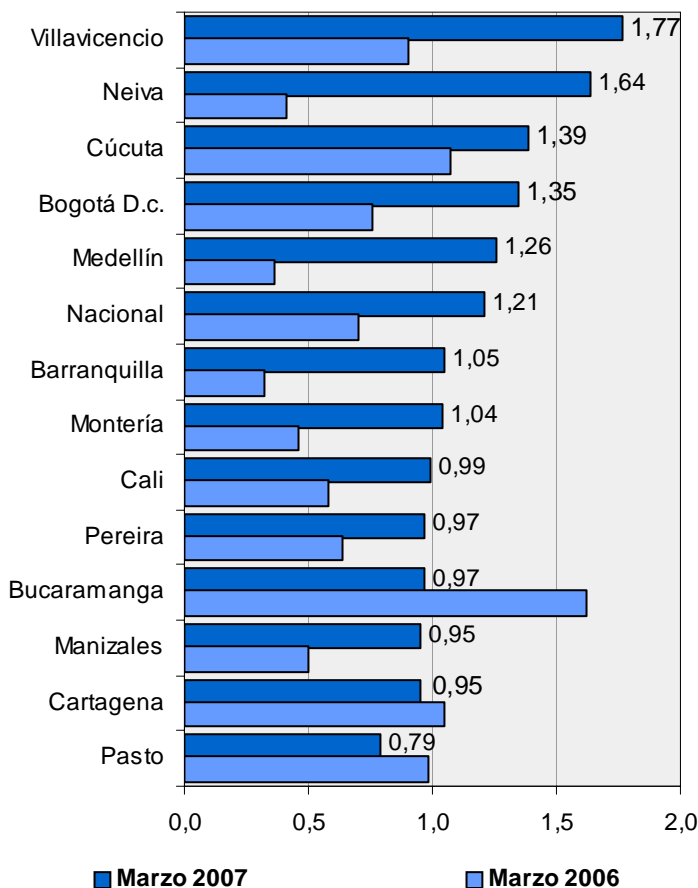
En marzo los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: tomate 20,94 por ciento, arveja 20,87 por ciento, cebolla 15,85 por ciento, papa 13,20 por ciento y otras frutas frescas 12,67 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: moras -3,70 por ciento, servicios de t.v. -3,57 por ciento, zanahoria -3,40 por ciento, azúcar -2,65 por ciento y servicios de turismo -1,68 por ciento.

En lo corrido del año 2007 (enero - marzo) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: tomate con el 65,53 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas con el 24,99 por ciento, otras frutas frescas con el 24,19 por ciento, zanahoria con el 23,31 por ciento y cebolla con el 21,72 por ciento.

Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, cinco presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de marzo 2007, y ocho mostraron variaciones inferiores.



Villavicencio registró el mayor incremento en los precios con el 1,77 por ciento.

En la capital del departamento de Meta , el grupos de alimentos con 3,92 por ciento registro el mayor incremento en sus precios. En contraste, Vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el tercer mes de 2007 , con una variación de -0,64 por ciento.

En oposición, Pasto , con el 0,79 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Nariño , los grupos de menor variación fueron: cultura diversión y esparcimiento -2,69 por ciento, educación 0,05 por ciento, vestuario 0,21 por ciento, transporte y comunicaciones 0,32 por ciento y vivienda 0,50 por ciento. . Por su parte, el de mayor variación fue Alimentos con el 2,32 por ciento.

Bogotá fue la cuarta ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 1,35 por ciento.



En la capital de la República, los grupos con mayores variaciones superiores a su promedio, fue el grupo de alimentos con el 2,84 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Transporte y comunicaciones con el 0,34 por ciento y Vestuario con el 0,52 por ciento.