

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor



DetECCIÓN DE REQUERIMIENTOS, DISEÑO, PRODUCCIÓN, ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LAS SIGUIENTES INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS PERIÓDICAS: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropesquera - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Nacionales Estadísticas; Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones Demográficas e Índices de Cuentas Económicas Regionales; Índice de precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo inflacionario; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

En el mes de junio de 2007, el Índice de Precios al Consumidor, presentó una variación del 0.12%, la variación más baja desde junio de 2003 cuando se registró una baja de 0.05%

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en junio 2007 un crecimiento del 0,12 por ciento, inferior en 0,18 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2006, cuando llegó a 0,30 por ciento.

En el contexto histórico, este valor es el más bajo desde 2003 cuando mostró una variación de -0,05 por ciento.

En lo corrido del año, se presenta una variación del 4.55%, superior en 1,53 puntos, frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 3,02 por ciento.

Entre julio de 2006 y junio de 2007, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 6,03 por ciento, en comparación con el mismo período de 2006 cuando llegó a 3,94 por ciento, la tasa mensual fue 2,09 puntos superior.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1997 - 2007 (junio)

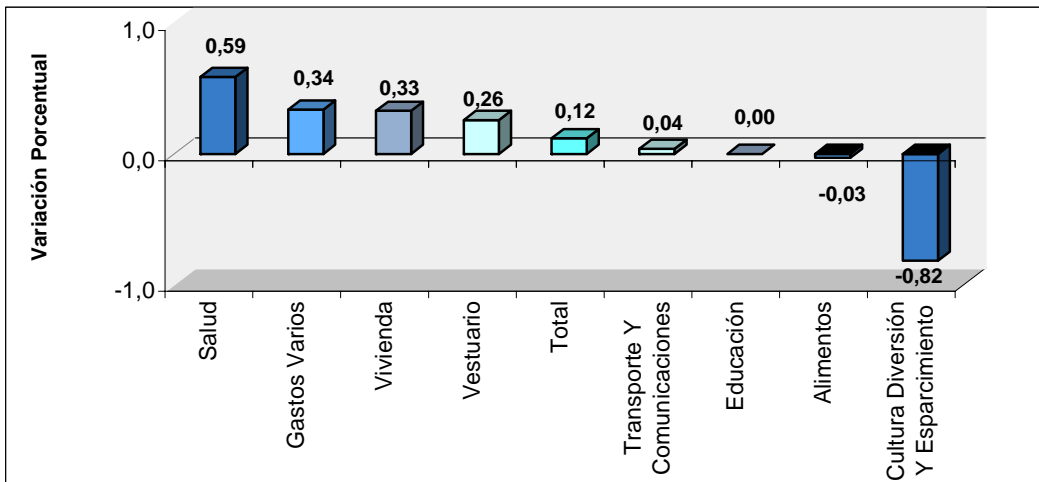
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1997	1,20	11,26	18,67	2003	-0,05	5,01	7,21
1998	1,22	14,11	20,69	2004	0,60	4,59	6,07
1999	0,28	6,55	8,96	2005	0,40	3,93	4,83
2000	-0,02	6,98	9,68	2006	0,30	3,02	3,94
2001	0,04	6,17	7,93	2007	0,12	4,55	6,03
2002	0,43	4,79	6,25				

Fuente: DANE

¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Comportamiento por grupos de gasto

Cuatro grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de junio 2007 salud con el 0,59 por ciento, gastos varios con el 0,34 por ciento, vivienda con el 0,33 por ciento y vestuario con el 0,26 por ciento.



Dentro del grupo de salud , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios profesionales con el 0,61 por ciento, bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,59 por ciento y gastos de aseguramiento privados en salud con el 0,52 por ciento.

En el grupo de gastos varios , los rubros con mayores alzas en los precios fueron: otros bienes y servicios con el 0,53 por ciento, artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,24 por ciento y bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el 0,19 por ciento.

En vivienda los más altos incrementos en los precios se presentaron en gasto de ocupación de la vivienda con el 0,45 por ciento, artículos para limpieza con el 0,29 por ciento, ropa del hogar con el 0,21 por ciento, muebles del hogar con el 0,21 por ciento y utensilios domésticos con el 0,12 por ciento.

Dentro del grupo de vestuario , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a calzado con el 0,30 por ciento y vestuario con el 0,28 por ciento.

Entre tanto, cuatro grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de junio 2007 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el -0,82 por ciento, alimentos con el -0,03 por ciento, educación con el 0,00 por ciento y transporte y comunicaciones con el 0,04 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el -1,16 por ciento y aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,89 por ciento.

En el grupo de alimentos se presentaron las menores variaciones en frutas con el -4,49 por ciento y hortalizas y legumbres con el -2,96 por ciento.

En educación , los rubros con menores movimientos en los precios fueron: artículos escolares y otros relacionados con el -0,01 por ciento y instrucción y enseñanza no presentó variaciones en sus precios .

El grupo de transporte y comunicaciones los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: comunicaciones con el 0,01 por ciento, transporte público con el 0,04 por ciento y transporte personal con el 0,05 por ciento.

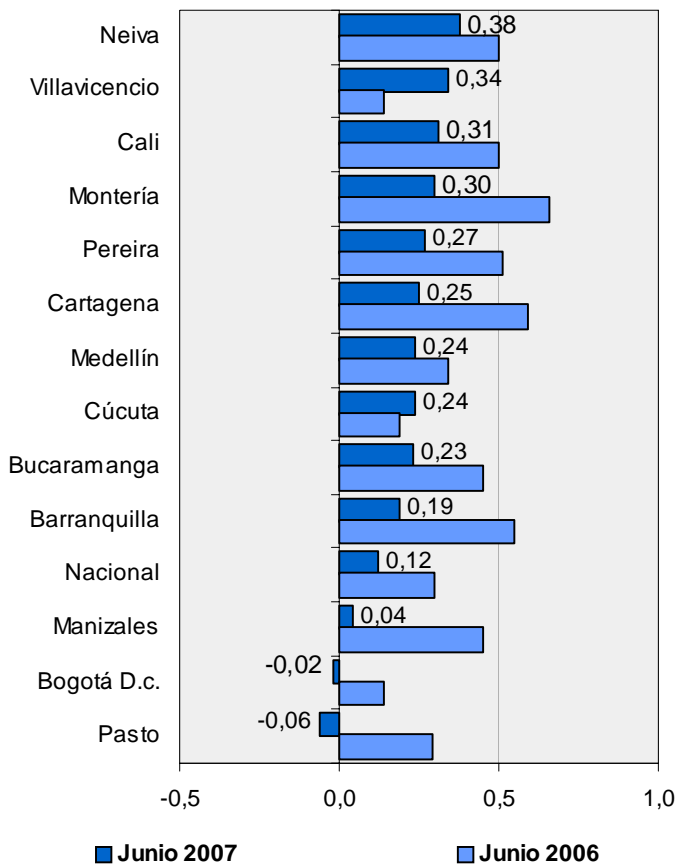
En junio los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: tomate de árbol 11,00 por ciento, otros tubérculos 6,82 por ciento, moras 5,46 por ciento, frijol 4,66 por ciento y panela 3,84 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: arveja -11,92 por ciento, otras frutas frescas -7,12 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas -4,52 por ciento, naranjas -3,59 por ciento y huevos -3,37 por ciento.

En lo corrido del año 2007 (enero - junio) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: tomate con el 72,50 por ciento, otros tubérculos con el 35,09 por ciento, cebolla con el 29,40 por ciento, panela con el 28,56 por ciento y moras con el 22,20 por ciento.

Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, diez presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de junio 2007, y tres mostraron variaciones inferiores.



Neiva registró el mayor incremento en los precios con el 0,38 por ciento.

En la capital del departamento de Huila , los grupos de cultura diversión y esparcimiento 2,26 por ciento, salud 0,95 por ciento y alimentos 0,57 por ciento. mostraron los mayores incrementos. En contraste, Vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el sexto mes de 2007 , con una variación de -0,04 por ciento.

En oposición, Pasto , con el -0,06 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Nariño , los grupos de menor variación fueron: alimentos -0,46 por ciento y cultura diversión y esparcimiento -0,32 por ciento. . Por su parte, el de mayor variación fue Salud con el 0,46 por ciento.

Bogotá fue la duodécima ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el -0,02 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: salud con el 0,62 por ciento, vivienda con el 0,41 por ciento, gastos varios con el 0,36 por ciento, vestuario con el 0,29 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,03 por ciento.



Comunicado de prensa

01/07/2007

El grupo de educación no presentó variación para este mes.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Cultura diversión y esparcimiento con el -2,03 por ciento y Alimentos con el -0,50 por ciento.