

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor

El Índice de Precios al consumidor presentó una variación de -0,04% para el mes de julio de 2009.



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en julio 2009 una variación de -0,04%, inferior en 0,52 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2008 cuando llegó a 0,48%.

En lo corrido del año 2009 se registró una variación de 2,18%. Esta tasa es inferior en 4,35 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (6,53%).

Entre agosto de 2008 y julio de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 3,28%.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

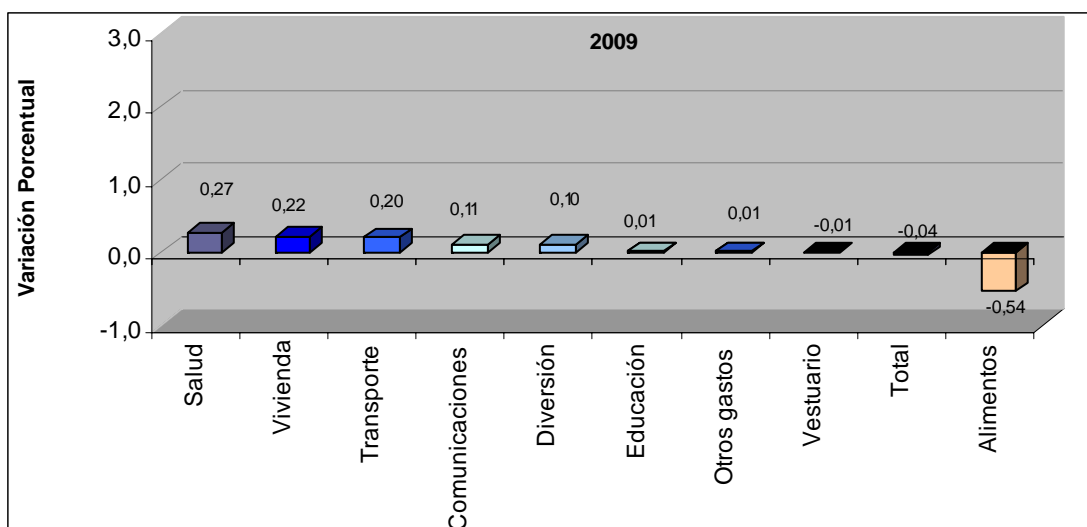
1999 - 2009 (Julio)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
1999	0,31	6,88	8,78	2005	0,05	3,98	4,91
2000	-0,04	6,94	9,29	2006	0,41	3,44	4,32
2001	0,11	6,29	8,09	2007	0,17	4,72	5,77
2002	0,02	4,82	6,16	2008	0,48	6,53	7,52
2003	-0,14	4,86	7,04	2009	-0,04	2,18	3,28
2004	-0,03	4,56	6,19				

Fuente: DANE

Comportamiento por grupos de gasto

Ocho grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el mes de julio de 2009: salud (0,27%); vivienda (0,22%); transporte (0,20%); comunicaciones (0,11%); diversión (0,10%); educación (0,01%); otros gastos (0,01%) y vestuario (-0,01%).



En salud, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a gastos de aseguramiento privado y otros gastos (0,53%); bienes y artículos (0,21%) y servicios de salud (0,17%).

En vivienda, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a aparatos domésticos (0,62%); muebles del hogar (0,33%) y utensilios domésticos (0,29%).

En transporte, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a transporte público (0,32%) y transporte personal (0,10%).

En comunicaciones, el subgrupo comunicaciones presentó una variación de 0,11%.

En diversión, los subgrupos con mayores variaciones en los precios correspondieron a artículos culturales y otros artículos relacionados (0,84%); aparatos para la diversión y esparcimiento (-0,04%) y servicios de diversión (-0,12%).

En educación, el subgrupo con el mayor incremento en los precios fue artículos escolares con 0,08%.

En otros gastos, los subgrupos otros bienes y servicios (0,32%); bebidas alcohólicas (0,04%) y artículos para el aseo y cuidado personal (-0,03%) presentaron los mayores incrementos en los precios.

Por último, en vestuario los subgrupos con mayores incrementos fueron vestuario (0,09%); servicios de vestuario (-0,09%) y calzado (-0,31%).

Entre tanto, solo alimentos (-0,54%) presentó un crecimiento inferior al IPC de julio 2009. En este grupo, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a tubérculos y plátanos (-9,29%); cereales y productos de panadería (-2,57%) y frutas (-0,89%).

Comunicado de prensa

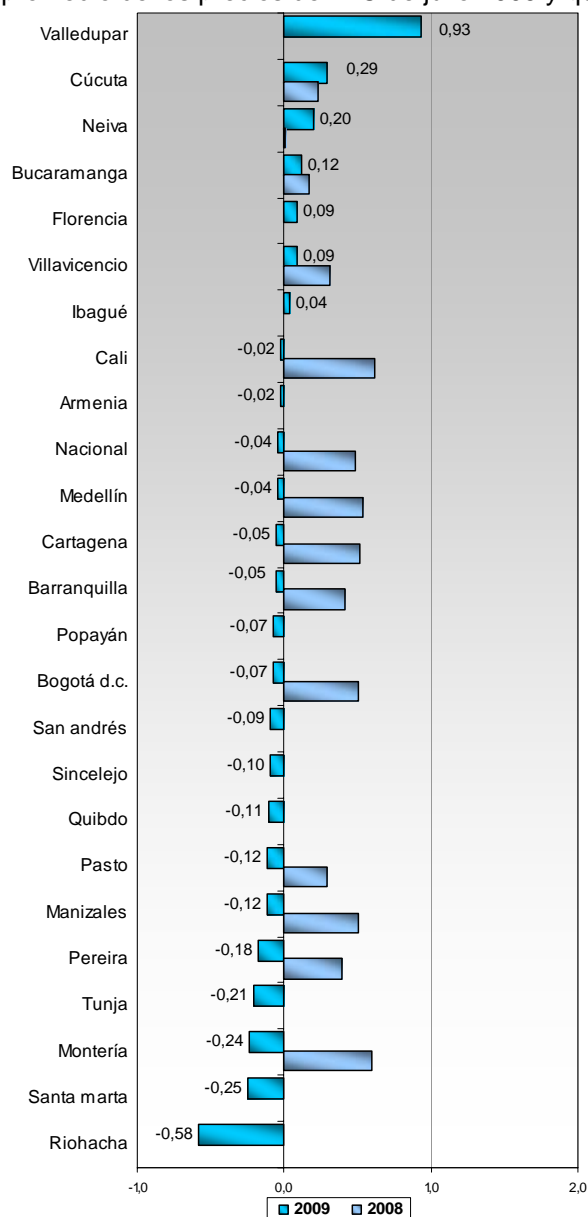
05/08/2009

En julio, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: otras hortalizas y legumbres frescas (6,72%); revistas (5,36%); arveja (3,40%); juegos de azar (3,38%) y naranjas (2,79%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: papa (-15,69%); zanahoria (-12,99%); tomate (-6,12%); arroz (-5,56%) y servicios relacionados con diversión (-4,97%).

Ciudades

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, nueve presentaron un crecimiento superior al promedio de los precios del IPC de julio 2009 y quince mostraron variaciones inferiores.



Comunicado de prensa

05/08/2009

Valledupar registró el mayor incremento en los precios con 0,93%.

En la capital del departamento de Cesar, el grupo de vivienda con 2,92% registró el mayor crecimiento en los precios. En contraste, comunicaciones registró el menor crecimiento en los precios durante el séptimo mes de 2009, con una variación de -0,61%.

En oposición, Riohacha (-0,58%) registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Guajira, el grupo Alimentos presentó la menor variación para el mes con -1,26%.

Bogotá fue la decimocuarta ciudad con una variación en los precios para el periodo analizado de -0,07%.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: salud (0,35%); vivienda (0,20%); transporte (0,17%); vestuario (0,04%); diversión (0,03%) y ecuación (0,01%).

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: alimentos (-0,55%); otros gastos (-0,28%) y comunicaciones (-0,08%).