

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
Código N° 1881-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Área; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Nacionales Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de servicio de guarda; Encuesta de arrendamiento; Encuesta de Arrendamiento Regional; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



En el mes de febrero de 2007, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor fue de 1,17%

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en febrero 2007 un crecimiento del 1,17 por ciento, valor superior en 0,51 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2006, cuando llegó a 0,66 por ciento.

En lo corrido del año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 1,95 por ciento.

Entre marzo de 2006 y febrero de 2007, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 5,25 por ciento, mayor en 1,06 puntos frente al año anterior cuando alcanzó el 4,19 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1997 - 2007 (febrero)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1997	3,11	4,82	19,58	2003	1,11	2,30	7,24
1998	3,28	5,13	18,03	2004	1,20	2,10	6,28
1999	1,70	3,94	15,38	2005	1,02	1,85	5,25
2000	2,30	3,62	8,89	2006	0,66	1,20	4,19
2001	1,89	2,96	8,06	2007	1,17	1,95	5,25
2002	1,26	2,06	6,70				

Fuente: DANE

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

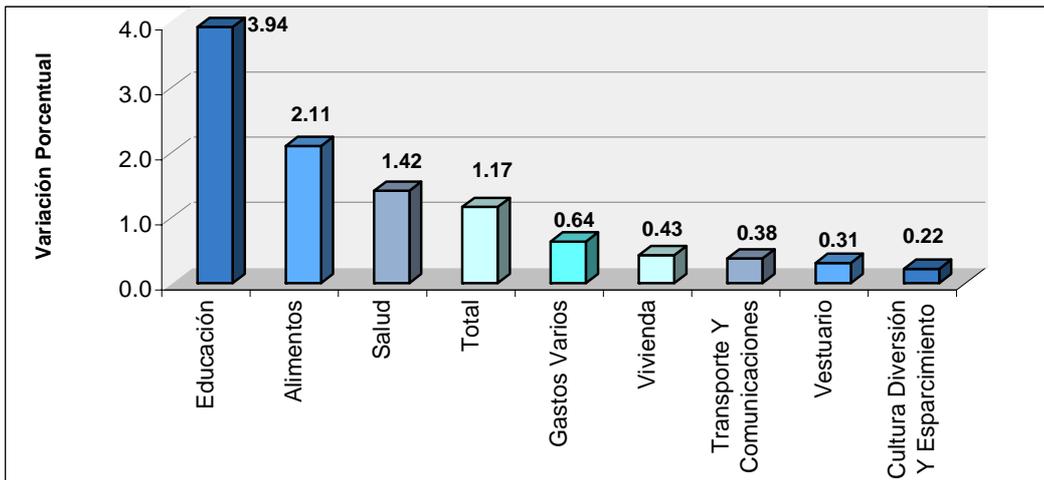
Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Comportamiento por grupos de gasto

Tres grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de febrero 2007 educación con el 3,94 por ciento, alimentos con el 2,11 por ciento y salud con el 1,42 por ciento.



Dentro del grupo de educación , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a instrucción y enseñanza con el 4,43 por ciento y artículos escolares y otros relacionados con el 2,12 por ciento.

En el grupo de alimentos , los rubros con mayores alzas en los precios fueron: hortalizas y legumbres con el 8,97 por ciento, frutas con el 6,55 por ciento, lácteos, grasas y huevos con el 2,18 por ciento, alimentos varios con el 1,71 por ciento, carnes y derivados de la carne con el 1,54 por ciento, comidas fuera del hogar con el 1,20 por ciento y pescado y otras de mar con el 1,18 por ciento.

En salud los más altos incrementos en los precios se presentaron en gastos de aseguramiento privados en salud con el 3,44 por ciento, servicios profesionales con el 1,38 por ciento y bienes y artículos para cuidado de la salud con el 1,20 por ciento.

Entre tanto, cinco grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de febrero 2007 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el 0,22 por ciento, vestuario con el 0,31 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,38 por ciento, vivienda con el 0,43 por ciento y gastos varios con el 0,64 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,60 por ciento, artículos culturales y otros relacionados con el -0,46 por ciento y servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 0,49 por ciento.

En el grupo de vestuario se presentaron a nivel de subgrupos variaciones en calzado con el -0,11 por ciento, vestuario con el 0,34 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,85 por ciento.

En transporte y comunicaciones ,los subgrupos presentaron variaciones en: transporte personal con el -0,03 por ciento, transporte público con el 0,66 por ciento y comunicaciones con el 0,70 por ciento.

El grupo de vivienda los subgrupos con crecimientos en los precios fueron: ropa del hogar con el 0,18 por ciento, combustibles y servicios públicos con el 0,20 por ciento, muebles del hogar con el 0,34 por ciento, aparatos domésticos con el 0,44 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,46 por ciento, utensilios domésticos con el 0,47 por ciento y artículos para limpieza con el 0,76 por ciento.

En el grupo de gastos varios los subgrupos presentaron las siguientes variaciones: artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,21 por ciento, artículos de joyería y otros personales con el 0,58 por ciento y otros bienes y servicios con el 0,96 por ciento.

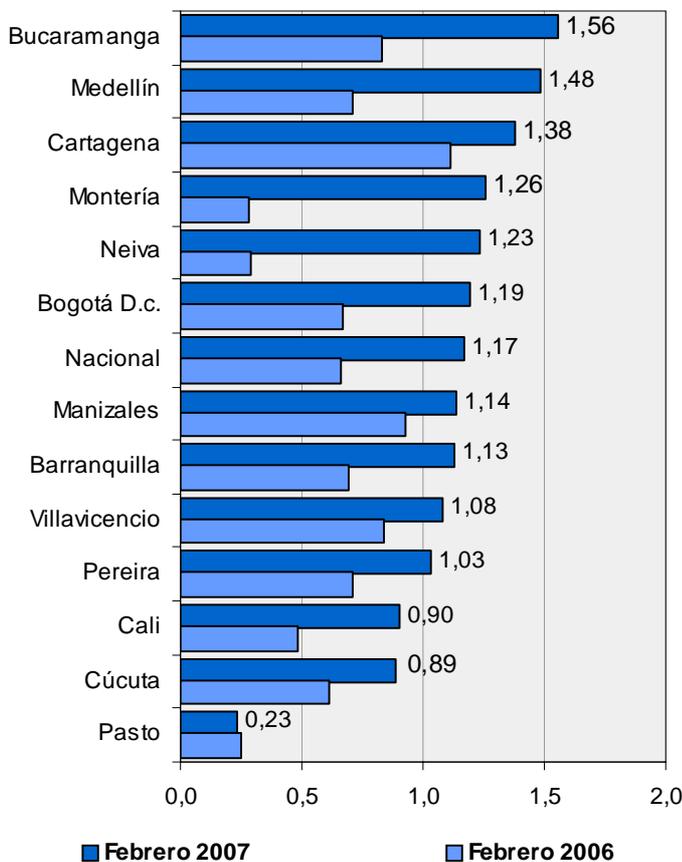
En febrero los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: tomate 27,27 por ciento, zanahoria 21,63 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas 16,70 por ciento, naranjas 7,34 por ciento y otras frutas frescas 7,21 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: arveja -6,87 por ciento, otros artículos relacionados con cultura -3,62 por ciento, azúcar -3,11 por ciento, otros transporte intermunicipal -2,19 por ciento y frijol -1,89 por ciento.

En lo corrido del año 2007 (enero - febrero) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: tomate con el 36,86 por ciento, zanahoria con el 27,66 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas con el 17,68 por ciento, naranjas con el 16,05 por ciento y panela con el 11,33 por ciento.

Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, seis presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de febrero 2007, y siete mostraron variaciones inferiores.



Bucaramanga registró el mayor incremento en los precios con el 1,56 por ciento.

En la capital del departamento de Santander , los grupos de educación 5,40 por ciento, transporte y comunicaciones 2,40 por ciento y alimentos 2,15 por ciento. mostraron los mayores incrementos. En contraste, Vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el segundo mes de 2007 , con una variación de 0,09 por ciento.

En oposición, Pasto , con el 0,23 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Nariño , los grupos de menor variación fueron: cultura diversión y esparcimiento -3,10 por ciento, transporte y comunicaciones -0,14 por ciento y salud 0,06 por ciento. . Por su parte, el de mayor variación fue Educación con el 1,54 por ciento.



Bogotá fue la sexta ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 1,19 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: educación con el 4,32 por ciento, alimentos con el 2,34 por ciento y salud con el 1,81 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Transporte y comunicaciones con el -0,19 por ciento y Cultura diversión y esparcimiento con el -0,09 por ciento.