

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor

**El Índice de precios al Consumidor registrò una variación anual de 4.48%**



Código N° 1001.1  
Definición de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.  
ISO - 9001:2000



**Director Departamento**  
Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**  
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

En los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 4,48 por ciento, la tasa de crecimiento fue inferior en 0,37 frente al año anterior cuando alcanzó el 4,85 por ciento

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en diciembre 2006 un crecimiento del 0,23 por ciento, valor superior en 0,16 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2005, cuando llegó a 0,07 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1996 - 2006 ( diciembre)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1996	0,72	21,63	21,63	2002	0,27	6,99	6,99
1997	0,61	17,68	17,68	2003	0,61	6,49	6,49
1998	0,91	16,70	16,70	2004	0,30	5,50	5,50
1999	0,53	9,23	9,23	2005	0,07	4,85	4,85
2000	0,46	8,75	8,75	<b>2006</b>	<b>0,23</b>	<b>4,48</b>	<b>4,48</b>
2001	0,34	7,65	7,65				

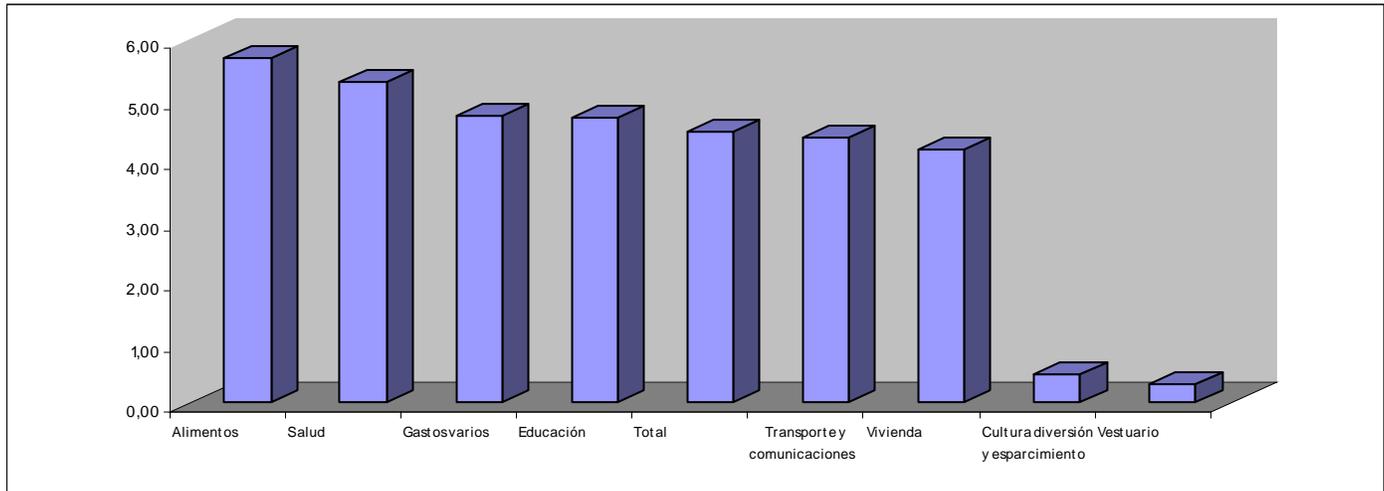
Fuente: DANE

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.



## Comportamiento por grupos de gasto

Cuatro grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC enero-diciembre de 2006 (4.48%): Alimentos 5.68%, salud 5.28%, gastos varios 4.75% educación 4.70%



Dentro del grupo de alimentos , el subgrupo con mayor incremento en los precios correspondió frutas 15.09%, alimentos varios 10.76% y cereales y productos de panadería 7.96.

En el grupo salud , los rubros con mayores variaciones corresponde a los subgrupos :gastos de aseguramiento privado 7.84% y servicios profesionales 6.62%.

En gastos varios los más altos incrementos en los precios se presentaron artículos de joyería y otros personales 17.80% y otros bienes y servicios 6.48%

Dentro del grupo de educación , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a gastos de instrucción y enseñanza 4.74% y artículos escolares y otros relacionados 4.58%

Entre tanto, cuatro grupos presentaron crecimiento inferior a la variación anual son: vestuario 0.30%, cultura diversión y esparcimiento 0.46% , vivienda 4.17% transporte y comunicaciones 4.39%.

En vestuario los subgrupos que registraron menores variaciones en sus precios fueron: calzado con -0.49% y vestuario -0.08%

En el grupo de cultura, diversión y esparcimiento se presentaron las menores variaciones aparatos para la diversión y esparcimiento -3.64%, servicios , aficiones, distracción , esparcimiento 0.96%

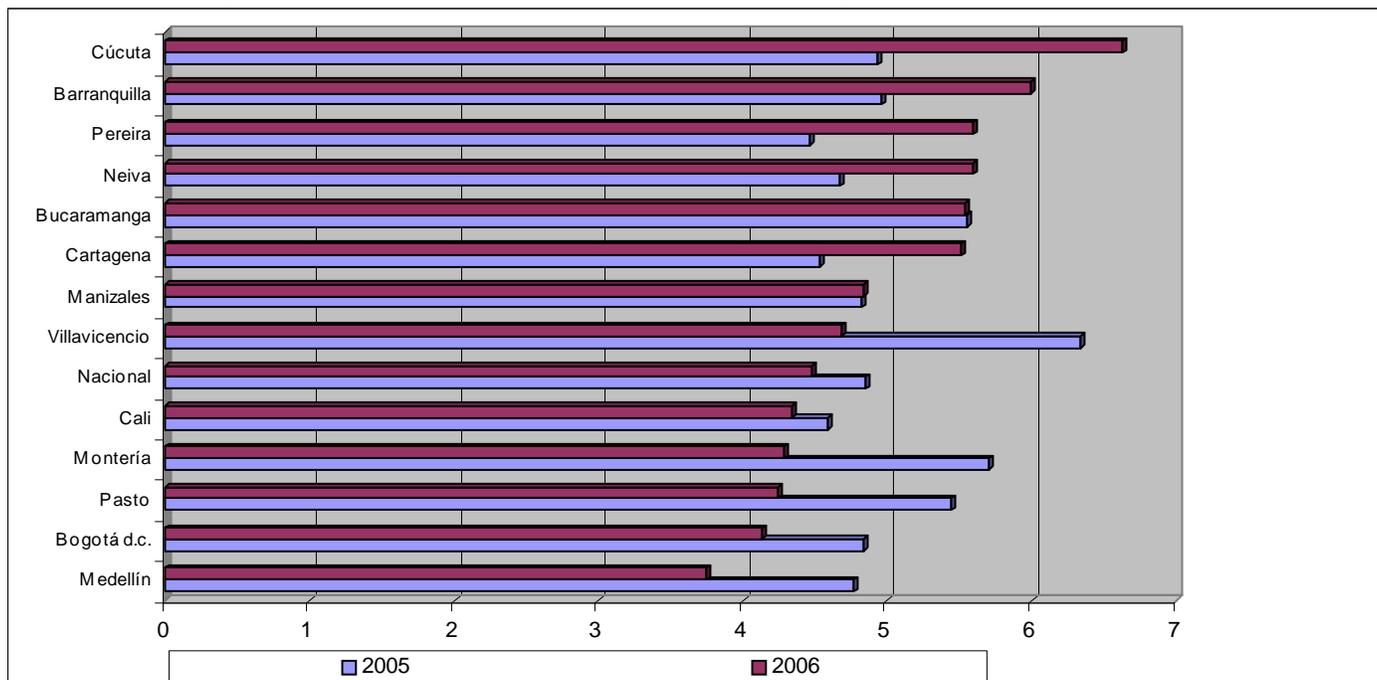
En vivienda , los rubros con menores movimientos en los precios fueron: ropa del hogar 1.74% y aparatos domesticos 1.88%

En el grupo de transporte y comunicaciones , el subgrupo que presento variaciones negativas en sus precios fue comunicaciones con -6.28%

En lo corrido del año 2006 (enero - diciembre) los gastos básicos que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: panela con el 33,20 por ciento, azúcar con el 32,45 por ciento, yuca con el 27,55 por ciento, argollas con el 24,66 por ciento y zanahoria con el 21,57 por ciento.

## Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, ocho presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC enero-diciembre 2006, y cinco mostraron variaciones inferiores.



Cucuta registró el mayor incremento en los precios en el año con el 6.63 por ciento.

En la capital del departamento de Norte de Santander, los grupos de transporte y comunicaciones 8.60% por ciento y alimentos 8.20 por ciento, mostraron los mayores incrementos. En contraste, Cultura diversión y esparcimiento registró el menor crecimiento en los precios durante el 2006, con una variación de 0.84 por ciento.

En oposición Medellín, con 3.75% registró la menor variación anual en 2006.

En la capital del departamento de Antioquia, los grupos de menor variación fueron: vestuario -0.22 por ciento y cultura, diversión y esparcimiento con 1.23%. Por su parte, el de mayor variación fue salud con el 5.61 por ciento.

Bogotá fue la doceava ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 4.13 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: salud con el 5.63 por ciento, y alimentos con 5.46 por ciento

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: cultura, diversión y esparcimiento con 0.19% y vestuario con 1.03