

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor

**El Índice de Precios al Consumidor presentado para el mes de abril de 2007 una variación mensual de 0.90%**



Código N° 1801-1  
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacteras; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturas; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento Regional; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en abril 2007 un crecimiento del 0,90 por ciento, valor superior en 0,45 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2006, cuando llegó a 0,45 por ciento.

**En este comportamiento la mayor responsabilidad la registra el grupo alimentos, el cual con una variación de 1.91%, aporta el 69% de la variación mensual del IPC.**

Entre enero y abril 2007, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 4,11 por ciento. Frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 2,37 por ciento, el IPC año corrido fue superior en 1,74 puntos.

Entre mayo de 2006 y abril de 2007, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 6,26 por ciento. En comparación con el mismo período de 2006 cuando llegó a 4,12 por ciento, la tasa es superior en 2,14 puntos

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1997 - 2007 ( abril)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1997	1,62	8,18	18,52	2003	1,15	4,56	7,85
1998	2,90	11,00	20,74	2004	0,46	3,57	5,49
1999	0,78	5,74	11,17	2005	0,44	3,09	5,01
2000	1,00	6,44	9,96	2006	0,45	2,37	4,12
2001	1,15	5,69	7,98	<b>2007</b>	<b>0,90</b>	<b>4,11</b>	<b>6,26</b>
2002	0,92	3,73	5,65				

Fuente: DANE

**Director Departamento**  
Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

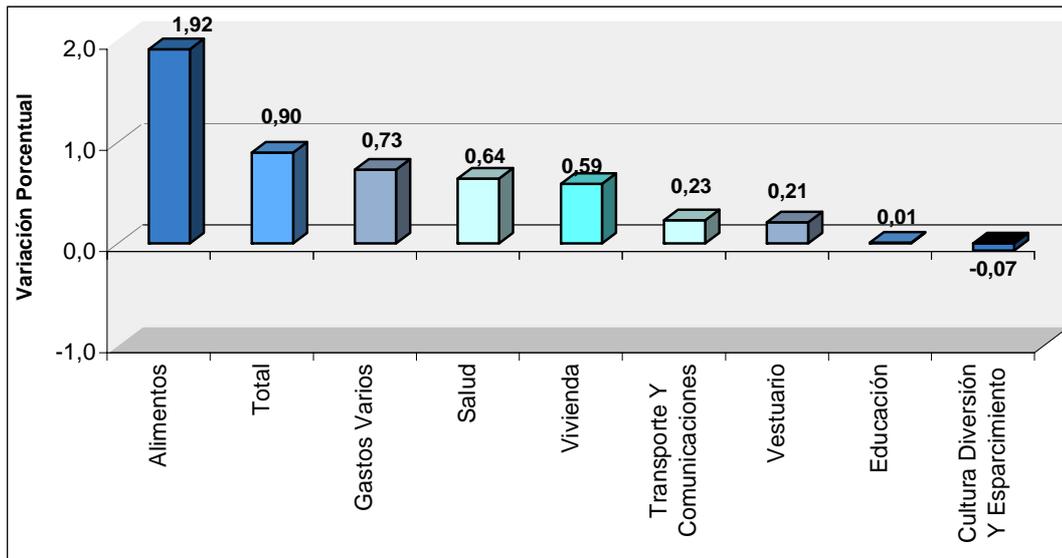
**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y  
Cultura Estadística**  
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

## Comportamiento por grupos de gasto

Solo un grupo de bienes y servicios presentó un crecimiento en sus precios superior al IPC en el mes de abril 2007 ,alimentos con el 1,92 por ciento.



Dentro del grupo de alimentos , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a carnes y derivados de la carne con el 4,83 por ciento, tubérculos y plátanos con el 3,53 por ciento, hortalizas y legumbres con el 2,93 por ciento, lácteos, grasas y huevos con el 2,45 por ciento y pescado y otras de mar con el 0,95 por ciento.

Entre tanto, siete grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de abril 2007 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el -0,07 por ciento, educación con el 0,01 por ciento, vestuario con el 0,21 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,23 por ciento, vivienda con el 0,59 por ciento, salud con el 0,64 por ciento y gastos varios con el 0,73 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos registraron la siguiente variación en sus precios: aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,98 por ciento, artículos culturales y otros relacionados con el -0,29 por ciento y servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 0,12 por ciento.

En el grupo de educación, solo el subgrupo artículos escolares y otros relacionados con el 0,07 por ciento registro variaciones en sus precios, Por su parte , instrucción y enseñanza no registro variación en este mes.

En vestuario , los subgrupos registraron las siguientes variaciones en sus precios: calzado con el -0,12 por ciento, vestuario con el 0,26 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,45 por ciento.

El grupo de transporte y comunicaciones los subgrupos registraron variacion del orden : transporte personal con el 0,08 por ciento, comunicaciones con el 0,21 por ciento y transporte público con el 0,36 por ciento.

En el grupo de vivienda los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: ropa del hogar con el 0,32 por ciento, aparatos domésticos con el 0,36 por ciento, artículos para limpieza con el 0,37 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,41 por ciento y utensilios domésticos con el 0,46 por ciento.

En salud , los subgrupos registraron las siguientes variaciones en sus precios: gastos de aseguramiento privados en salud con el -0,07 por ciento, bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,65 por ciento y servicios profesionales con el 0,74 por ciento.

En gastos varios los subgrupos que presentaron menor variación en los precios fueron: bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos - 0,63 por ciento, artículos para el aseo, cuidado personal 0,09 por ciento y artículos de joyería y otros personales 0,30 por ciento.

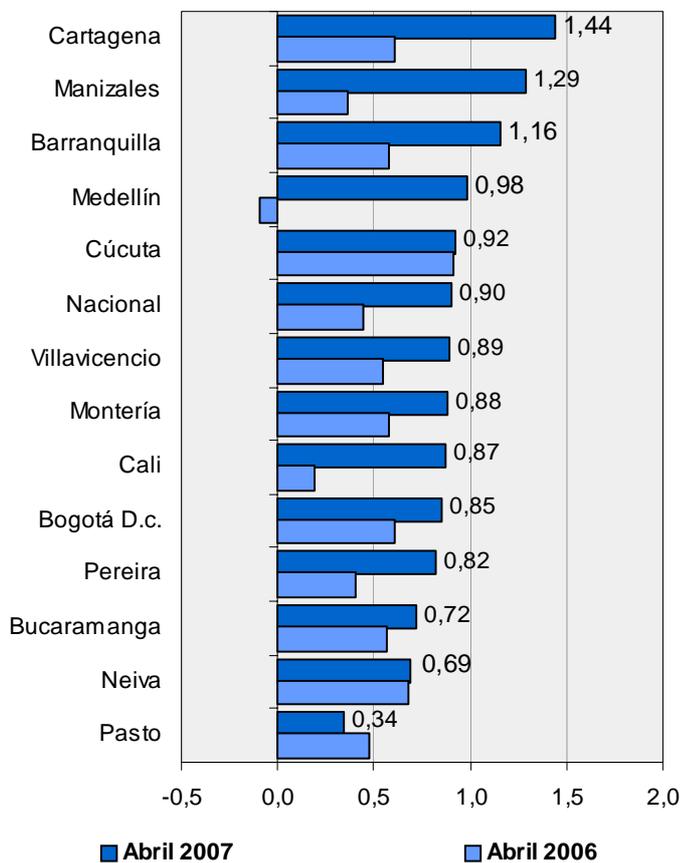
En abril los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: arveja 19,35 por ciento, cebolla 11,28 por ciento, plátano 7,92 por ciento, carne de res 6,96 por ciento y otros tubérculos 6,25 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: zanahoria -15,43 por ciento, naranjas -5,03 por ciento, servicios de turismo -2,63 por ciento, tomate de árbol -2,37 por ciento y otros aparatos de video e imagen -1,92 por ciento.

En lo corrido del año 2007 (enero - abril) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: tomate con el 63,86 por ciento, cebolla con el 35,45 por ciento, arveja con el 33,47 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas con el 24,16 por ciento y otras frutas frescas con el 21,99 por ciento.

### Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, cinco presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de abril 2007, y ocho mostraron variaciones inferiores.



Cartagena registró el mayor incremento en los precios con el 1,44 por ciento.

En la capital del departamento de Bolívar , los grupos de alimentos 3,02 por ciento. mostraron los mayores incrementos. En contraste, Educación no registro crecimiento en los precios durante el cuarto mes de 2007 , con una variación de 0,00 por ciento.

En oposición, Pasto , con el 0,34 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Nariño , los grupos de menor variación fueron: educación 0,01 por ciento, transporte y comunicaciones 0,05 por ciento, alimentos 0,10 por ciento y vestuario 0,29 por ciento. . Por su parte, el de mayor variación fue Salud con el 1,02 por ciento.



## Comunicado de prensa

---

01/05/2007

Bogotá fue la novena ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,85 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: alimentos con el 1,75 por ciento y gastos varios con el 0,89 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Educación con el 0,03 por ciento y Cultura diversión y esparcimiento con el 0,07 por ciento.